

# Comment voyez-vous le web dans dix ans ?



## « L'enjeu sera la pertinence de l'information »

Gauthier Picquart, cofondateur et président de [rueducommerce.com](http://rueducommerce.com)

### ➔ L'arrivée d'internet à la fin des années 90

a suscité un engouement jusqu'alors inconnu. Il a suffi de trois ans pour qu'un quart des foyers ait internet chez eux, contre dix ans pour le PC, quinze ans pour la télévision et soixante ans pour la voiture ! L'avenir de ce média tient dans cette rapidité fulgurante : un

moyen d'accès à l'information de n'importe quelle nature en un temps record. De grandes plates-formes de contenus éditorial, commercial et scientifique vont s'imposer dans les années qui viennent, car l'enjeu principal sera la pertinence et la véracité de l'information transmise. Les internautes auront besoin de grands diffuseurs institutionnels

pour être rassurés. On assistera alors à un paradoxe étonnant : internet offrira à chaque individu un accès libre et totalement ouvert pour diffuser de l'information, et pourtant, seules quelques plates-formes de référence sauront la rendre crédible et vraiment accessible. Les grands noms de l'internet actuel l'ont bien compris.

## « Welcome to the Human Network »

John Chambers, p-dg de Cisco

➔ En tant que plate-forme, le réseau internet entraîne des changements majeurs qui le placent directement au cœur de l'innovation. Pas moins de quatorze milliards d'outils communicants seront connectés à internet d'ici à 2010. La fonction du réseau dépasse donc largement celle de l'infrastructure. Le réseau se présente comme une plate-forme destinée à faire vivre une expérience personnelle et personnalisée qui soit à la hauteur des attentes de l'utilisateur du vingt et unième siècle – que cela se traduise par de nouveaux services d'opérateurs, par l'optimisation de

la productivité au niveau de l'entreprise, ou par la recherche de services et divertissements en temps réel. Nous sommes entrés dans l'ère de la personnalisation, où l'utilisateur choisit lui-même ce qu'il désire regarder, ainsi que le moment, le lieu et le support sur lequel il souhaite le voir. Mais la question ne se situe pas tant au niveau de la technologie elle-même, elle est plutôt de savoir ce que les gens veulent et s'ils considèrent comme important de partager un certain nombre d'informations. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle révolution dédiée à l'approche et à l'utilisation de ces contenus.



## « Bien plus qu'un produit à consommer »

Mitchell Baker, présidente de la fondation Mozilla

➔ Présent dans tous les aspects de la vie moderne, internet gagne le monde entier. Il s'agit d'un équilibre entre les intérêts commerciaux et ceux du grand public, tels qu'ils sont représentés par la fondation Mozilla par exemple. Internet est bien plus qu'un produit à consommer, c'est un moyen d'expression pour chacun, qui permet une participation décentralisée.



## « L'émergence d'une intelligence collective »

Andi Gutman, cofondateur de Zend et co-inventeur du langage PHP

### ➔ Les utilisateurs prendront de plus en plus possession d'internet.

Une tendance soutenue par la démocratisation d'outils permettant d'améliorer sans cesse l'accessibilité des sites et les échanges entre les fournisseurs et les consommateurs de contenus. Le web 2.0 a permis de matérialiser les changements de comportement des

utilisateurs, qui sont d'ailleurs la cause et non la conséquence de l'apparition de nouvelles technologies. Internet offre aujourd'hui un modèle de développement très novateur, auquel les logiciels libres ont largement contribué. L'émergence d'une intelligence collective dans le monde économique est sans doute un de ses plus beaux succès.



## « La mobilité va révolutionner les usages »

Henri de Maublanc, président de l'Acsel et fondateur d'Aquarelle.com

➡ **Ce que l'on imaginait il y a dix ans**, les paradigmes nés en pleine bulle internet ont fini par prendre forme. Dix millions de foyers sont aujourd'hui connectés en haut débit. C'est désormais dans le secteur de l'image et du son qu'Internet va apporter les plus profonds bouleversements. Les TV gratuites ou payantes vont voir leur modèle complètement remis en cause. Il suffit de regarder les jeunes utiliser internet et le Wi-Fi indépendamment du triple play pour leurs séries sur YouTube ou DailyMotion. Autre révolution

qui n'a pas encore eu lieu, celle de la mobilité. Il n'existe pas encore d'offres 3G ou GPRS aux conditions économiques acceptables. D'ici moins d'un an, des accès mobiles universels devraient apparaître sur



le modèle des forfaits ADSL qui ont alors débloqué le marché de l'accès résidentiel. Cette mobilité va révolutionner les usages, non pas sur le téléphone, mais sur le PC. On ne peut plus rien faire sans son PC. Je crois beaucoup plus au PC, dont l'écran de la taille d'un portefeuille est pliable, qu'au mobile, dont l'écran est trop étroit. Je suis surpris par la vitesse à laquelle le digital a pris le pouvoir. L'invention de l'imprimerie a mis trois cents ans à changer le monde : regardez ce qu'Internet a accompli depuis sa création...



## « Le pouvoir aux consommateurs! »

Orienne Garcia, cofondatrice d'Internet Plus, Lokace, Caramail, lentilles-moins-cheres.com et badlilz.com

➡ **Internet est un média humain.** Cela fait

des années qu'on le dit et on en a la preuve aujourd'hui : les internautes se regroupent dans des communautés, échangent des informations, du contenu qu'ils ont eux-mêmes produit. Ils ne sont plus seulement des récepteurs de messages marketing officiels. Ces dix dernières années ont été celles de la diversité de choix pour les consommateurs, les dix prochaines seront celles d'une augmentation de leur pouvoir ! Le nouveau site de Steve Case (RevolutionHealth.com) s'inscrit dans cette tendance : un travail de concert entre les entreprises et les internautes pour le bien de la communauté.

## « De la TV débilite à l'écran plaisir »

Patrice Magnard, fondateur d'Alapage et de maxicours.com

➡ **Par jour, nous passerons une heure de moins devant la TV** et une demi-heure de plus à apprendre. Ce qui représente cent quatre-vingts heures de formation par an :

phénoménal ! Que ce soit pour les élèves en soutien scolaire ou les adultes, on apprendra avec autant de plaisir qu'en regardant la TV grâce à des vidéos amusantes. On fera de l'e-learning sans le savoir.



## « Le don d'ubiquité pour tous »

Laurent Vermot-Gauchy, fondateur de Maporama puis de Crickee

➡ **Difficile de dire ce que sera Internet dans dix ans...** Né il y a quinze ans, le web a révolutionné le monde et ce n'est qu'un début. Il est désormais ancré dans la civilisation et, tout comme les autres révolutions industrielles, il continue sur sa lancée. Pour avoir fait parti du web 1.0 avec Maporama et du web 2.0 avec Crickee, je peux vous dire que personne ne peut prévoir ce que sera un jour...

le web 5.0. Une seule certitude : il passera par l'Internet mobile et la capacité à nous rendre présent partout et tout le temps.



## « Un formidable moyen d'expression »

Stéphan Ramouin, ancien directeur général de Lycos Europe puis dirigeant de Gandi.net

➡ **La révolution technologique d'Internet** doit permettre à la communauté humaine d'évoluer à une échelle réellement planétaire, et non plus seulement au service de quelques-uns. Que ce soit dans la liberté de choix, d'expression, de savoir, d'échange, jamais l'humanité n'a eu d'outils si simples et abordables pour s'affranchir de ses vieux démons, et s'affranchir des barrières et filtres mis en place par ceux qui défendent leurs petits intérêts. Chacun d'entre nous peut aujourd'hui s'exprimer et s'informer



mondialement. Nous sommes tous en position de faire valoir nos choix de consommateurs et d'être humains : faisons en sorte que cela soit vraiment le cas pour tous.