



*Communiqué de presse*

## **Nouveautés Gandi Hébergement : Gandi Flex (Beta) invente la consommation juste.**

Paris, le 6 mai 2008. **Gandi.net, premier bureau d'enregistrement français agréé par l'ICANN pour les noms de domaines en .com, .net, .org, .biz, .info, .name, .fr, .eu, .be, .co.uk, .uk, .mobi, .ch, .li, .it et .asia annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau service qui risque bien de révolutionner la façon d'acheter de l'hébergement web.**

*« Chez Gandi nous avons à cœur de développer sans cesse de nouveaux services innovants qui anticipent véritablement les attentes de nos utilisateurs. Avec Gandi Flex nous avons cherché à proposer une exclusivité Gandi qui puisse réellement métamorphoser la façon d'acheter de l'hébergement Internet. Cette nouvelle option va permettre à nos clients de payer ce que nous considérons être le prix juste pour l'achat d'un service d'hébergement souhaité 'à la carte' et, qui plus est, de grande qualité. »*, **Déclare Stephan Ramoin, Directeur de Gandi.net.**

Le Gandi Flex est un service permettant de planifier à n'importe quel moment de la journée, de la semaine, du mois et de l'année vos souhaits d'optimisation de puissance, de mémoire et de débit. **En un mot, la flexibilité absolue, un service sans équivalent aujourd'hui.** Pour mémoire, le système d'hébergement de Gandi est basé sur des parts-serveur, et offre la possibilité de faire varier leur nombre en fonction des besoins, le tout en temps réel.

Ce nouvel outil sort en Béta avec une seule limitation : pouvoir adapter un serveur sur un maximum de 8 parts (contre 16 sur le nombre maximum par serveur). Les habitudes d'achat ne sont pas encore connues et Gandi souhaite, comme toujours, opérer une montée en charge fiable et sereine.

Afin de pouvoir appréhender au mieux l'utilisation de Gandi Flex, **voici quelques exemples concrets** :

- Vous êtes responsable d'un site de news, et vous avez une grosse **newsletter** qui part tous les jours ouvrés vers 16h... Planifiez le service Gandi Flex **de 16 à 17h**, du lundi au vendredi pour chaque semaine, et vous n'aurez plus à vous en occuper. Les mails partiront plus vite, sans perturber l'accessibilité au site. **Combien cela va vous coûter ?** 1 part-Flex pendant une heure est facturée **0,07 € HT**. Dans le cas de cet exemple, vous devrez donc compter sur 1,40 € HT par mois.

- Un autre exemple, demandant plus de puissance : vous avez créé un **serveur de Guilde de joueurs en ligne** et votre équipe organise des matchs d'entraînement tous les vendredis et samedis sur votre serveur privé. Il vous faut donc plus de ressources pour faire tourner le **serveur de jeu** en plus du site web, du forum et de l'application de communication audio... Vous décidez d'ajouter **2 parts-Flex** les vendredis et samedis de 21h à minuit : 2 parts-flex (0,14 € HT) x 3 heures x 2 jours = 0,84 € HT/semaine, **soit 3,36 € HT par mois.**

Toutes ces opérations de modification des serveurs se font de manière complètement transparente, **sans le moindre redémarrage ou arrêt du service**, contrairement à un serveur mutualisé ou dédié, qui composent 99% de l'hébergement actuel. Dans les deux exemples donnés précédemment, si le client avait voulu assurer un service optimal tout le temps, il lui aurait fallu avoir une machine dimensionnée au départ sur la plus grande consommation, ou plusieurs serveurs.

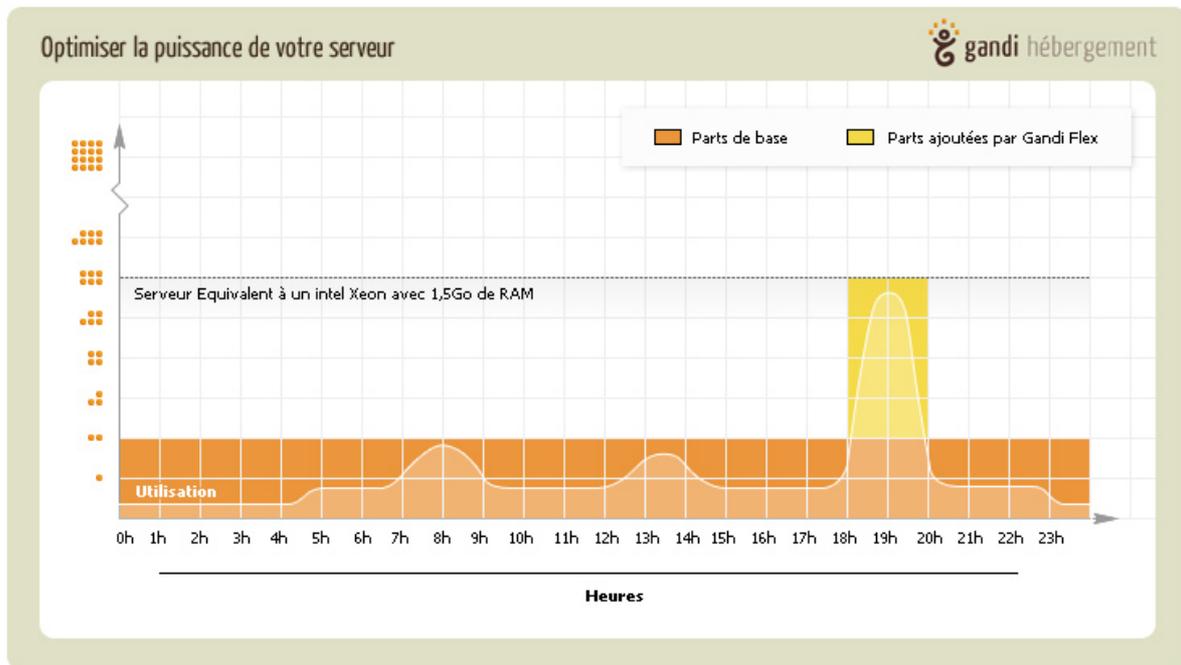
.../...

**Voici un graphique sur un exemple d'utilisation selon les montées en charge d'un serveur :**

**Celui-ci est doté de 2 parts-serveur mais a un besoin (plus de visiteurs et/ou utilisateurs) clairement identifié tout les jours de 18 à 20h.** Ce besoin peut être estimé à une montée en puissance de la machine de **4 parts** durant deux heures.

En partant du prix final de la part chez Gandi, soit 10 € HT, cet utilisateur devrait, sans Gandi Flex, payer 60 € HT/mois pour assurer un service optimal sur son serveur (6 parts X 10,00 € HT).

Avec le Flex, il va pouvoir conserver son strict besoin quotidien, 2 parts-serveurs (soit 20 € HT/mois) avec une opération Flex quotidienne de 4 parts (0,28 € HT/heure) pendant 2 heures. C'est à dire 0,56 € HT par jour, soit 16,80 € HT par mois en supplément, ce qui donnera un total de 36,80 € HT/mois : **23,20 € HT d'économie chaque mois** tout en consommant le juste nécessaire, c'est ce que Gandi appelle acheter un vrai service au juste prix.



**Pour plus d'information sur Gandi Hébergement et Gandi Flex, connectez-vous dès à présent sur :** <http://www.gandi.net/herbergement>.

***A propos de Gandi.net :***

Créée en mars 2000 et rachetée en août 2005, Gandi comptabilise **près de 700 000 noms de domaines actifs** pour **des clients du monde entier**, et se situe ainsi au **1<sup>er</sup> rang des bureaux d'enregistrement français**, et au 6<sup>ème</sup> rang à l'échelon européen.

Aujourd'hui Gandi bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de bureaux d'enregistrement. La volonté de Gandi est de permettre à tous de s'exprimer, de parler de ses centres d'intérêts, ou de présenter ses produits et services, bref de revendiquer une présence en ligne personnalisée et de qualité professionnelle. Les clients qui font aujourd'hui confiance à Gandi sont aussi bien des **particuliers**, **PME**, **entreprises du CAC 40**, que des **associations** et des **institutionnels** (Union Européenne par exemple).

**Retrouvez toute l'actualité de Gandi sur :** <http://www.gandi.net/presse>

***Contact presse :***

Armelle Coatsaliou-Barles

Tel : +33 (0)6 79 63 34 19 / Email : [armelle@gandi.net](mailto:armelle@gandi.net)

**Retrouvez-nous sur :** [www.gandi.net](http://www.gandi.net)