



Communiqué de presse

Gandi lance la version finale de son offre hébergement révolutionnaire !

Paris, le 2 octobre 2008. **Après 9 mois de tests intensifs et près de 9000 serveurs créés par plus de 4000 clients différents, Gandi.net -premier bureau d'enregistrement français agréé par l'ICANN-, lance la version finale de son service d'hébergement révolutionnaire.**

« Nous sommes particulièrement fiers aujourd'hui d'annoncer la version finale de Gandi Hébergement, notre offre entièrement développée par nos équipes. Ce qui rend cette dernière vraiment unique, outre le fait que nous nous engageons sur un service de très grande flexibilité, accessible à tous, proposant de nombreuses possibilités d'évolution, c'est notre extrême rapidité et l'absolue transparence dont nous faisons preuve.

En effet, chez Gandi, nous mettons toujours un point d'honneur à privilégier l'écoute et les besoins de nos utilisateurs afin de proposer des services répondant parfaitement aux attentes des internautes. C'est une fois de plus chose faite, et je tiens d'ailleurs à saluer les soutiens et fructueux débats d'opinions que nos équipes ont pu échanger avec les Béta testeurs ces derniers mois !». **Déclare Stephan Ramoin, Directeur de Gandi.net.**

Gandi qualifie son service de révolutionnaire surtout grâce à sa très grande **flexibilité**, mais il est également remarquable quant à son **accessibilité, ses possibilités d'évolution** sans oublier la marque de fabrique de Gandi : sa **qualité de service**. En voici tous les détails en 5 points :

▪ **1 / La flexibilité ultime en exclusivité chez Gandi !**

Imaginez-vous pouvoir disposer d'un serveur complètement personnalisé selon vos besoins, disponible en moins de 10 minutes, et que vous n'utiliserez qu'une seule journée, puisque vous n'en avez plus besoin ensuite ? Ce service existe désormais : les ressources d'hébergement Gandi peuvent se contracter sur une durée d'engagement minimale d'une journée !

Et si votre serveur, hébergeant votre nouveau projet marketing, par exemple, se met à ne plus avoir suffisamment de ressources pour faire face à un pique de charge soudaine ? GandiFlex, un service annexe de Gandi Hébergement, vous permet d'ajouter des ressources à n'importe lequel de vos serveurs, de façon planifiée, sans la moindre coupure des services, et pour une durée minimale d'une heure !

▪ **2/ Une offre accessible à tous**

Le but que poursuit Gandi depuis plusieurs années est de faciliter l'accès au monde d'Internet à un maximum de personnes. Et c'est pourquoi l'offre d'hébergement Gandi convient aussi bien à un expert en administration de systèmes informatiques qu'à un webmaster débutant.

-Gandi Hébergement offre la possibilité de créer un serveur complètement indépendant et devant, à ce titre, être configuré par un utilisateur averti.

-Mais **un débutant** souhaitant affirmer sa présence sur Internet sans avoir les compétences d'un Linuxien éclairé pourra, grâce à Gandi AI (AI pour AutoInstall), créer un serveur comprenant des modules préinstallés et prêts à l'emploi (Apache, PHP, MySQL, Postfix par exemple).

Enfin, **grâce à la communauté grandissante** de Gandi, les utilisateurs peuvent trouver **une aide précieuse** grâce à Gandi Iwi, notre Wiki dédié aux questions, trucs et astuces et autres conseils dispensés par les utilisateurs. Il existe également au travers de ces pages un grand nombre de tutoriaux et de pas-à-pas en vidéo expliquant en détail comment installer telle ou telle application.

▪ **3 / Le « Made in Gandi » : le service avant tout**

Gandi est connu et reconnu pour son traitement des clients à l'échelle humaine, mais également pour sa volonté d'innovation ainsi que la qualité de ses développements.

Gandi Hébergement a été entièrement développé en interne par l'ensemble de l'équipe Gandi. Ce produit est dans la droite lignée des autres produits Gandi : pensé par des gens selon l'offre qu'ils aimeraient utiliser.

A cela, il faut ajouter que **les réflexions et les bonnes idées des Béta testeurs ont été prises en compte dans les évolutions du produit jusqu'à sa phase finale**, pour que l'offre soit la plus proche de ce que les utilisateurs en attendent.

Parallèlement, Gandi a misé sur un équipement, lui aussi de qualité. Le pari du long terme a primé sur celui du discount, souvent très présent dans les offres existantes. Gandi Hébergement a donc fait confiance à de grandes entreprises telles que **Cisco** et **Dell** pour équiper ses salles serveurs.

▪ **4 / Garantir la sécurité de ses données :**

Les serveurs de données de Gandi Hébergement fonctionnent tous en Raid60 sur des disques en technologie SAS (Serial Attached SCSI).

A cela s'ajoute la présence d'une seconde salle serveur dans la même boucle réseau permettant, si besoin est, un "déménagement" du serveur de façon complètement transparente pour le client : c'est-à-dire sans la moindre coupure des services hébergés sur son serveur.

▪ **5 / Un tarif plus que compétitif :**

Jusqu'à présent les Béta testeurs bénéficient du tarif préférentiel de 6€ HT/part et par mois (*Une part est la plus petite unité de ressource disponible pour un hébergement chez Gandi, alors que le serveur le plus puissant pourra avoir jusqu'à 16 parts*).

Il a souvent été question du tarif final de l'offre Gandi Hébergement sur le blog dédié : <http://www.lebardegandi.net> et le prix de 10€ HT/part et par mois a été cité plusieurs fois.

De nombreuses modifications au niveau de l'architecture de stockage et réseau, engendrant au passage de nouveaux frais et matériels et de recherche, nous avons toutefois voulu maintenir une offre correspondant au prix quelque fois évoqué. Dans un premier temps, et ce **jusqu'au 31 décembre 2008, la part Gandi sera donc au prix de lancement de 10€ HT/part et par mois**, puis passera ensuite à son tarif final de 12€ HT/part et par mois.

Toutefois, une offre équivalente continuera d'exister au prix de 10€ HT/part et par mois mais ne sera contractable que pour une durée minimale de 12 mois. Elle sera totalement identique à n'importe quelle part Gandi Hébergement mais aura perdu son option de flexibilité : une réduction du prix contre un engagement longue durée.

Enfin, pour les plus petits budgets, Gandi présentera bientôt des offres d'hébergement pour des besoins plus limités, à des tarifs beaucoup plus modestes.

Pour plus d'information sur ce nouveau service, connectez-vous dès à présent sur
<http://www.gandi.net/herbergement>

A propos de Gandi.net :

Créée en mars 2000 et rachetée en août 2005, Gandi comptabilise **plus de 750 000 noms de domaines actifs** pour **des clients de 198 pays**, et se situe ainsi au **1^{er} rang des bureaux d'enregistrement français**, et au 6^{ème} rang à l'échelon européen.

Aujourd'hui Gandi bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de bureaux d'enregistrement. La volonté de Gandi est de permettre à tous de s'exprimer, de parler de ses centres d'intérêts, ou de présenter ses produits et services, bref de revendiquer une présence en ligne personnalisée et de qualité professionnelle. Les clients qui font aujourd'hui confiance à Gandi sont aussi bien des **particuliers, PME, entreprises du CAC 40**, que des **associations** et des **institutionnels** (Union Européenne).

Retrouvez toute l'actualité de Gandi sur : <http://www.gandi.net/presse>
Contact presse :

Armelle Coatsaliou-Barles Tel : +33 (0)6 79 63 34 19 / Email : armelle@gandi.net