

Gandi double la puissance de son offre d'hébergement virtualisée (« cloud infrastructure »)

Paris, le 12 Mars 2009. **Gandi.net, pionnier en Europe de l'hébergement virtualisé ultra flexible dit "en nuages", et l'un des premiers bureaux d'enregistrement accrédités ICANN, annonce aujourd'hui une série d'améliorations sur son offre d'hébergement, et notamment le doublement de la puissance processeur.**

*"Nous sommes très heureux d'annoncer ces premières améliorations à notre déjà populaire offre d'hébergement. En nous basant sur l'analyse des 5000 premiers utilisateurs, leurs usages, besoins et performances, nous sommes en mesure de doubler (oui : doubler) la puissance processeur sur l'ensemble de nos parts, à effet immédiat. **Cela signifie que vous en aurez plus pour votre argent, sans faire aucun compromis sur les performances.** C'est même le contraire : vous êtes assurés que plus vous prenez de parts, plus vous aurez de puissance processeur, puisque les performances sont doublées pour toutes les parts, quel que soit le nombre concerné.", déclare Stephan Ramoin, Président de **Gandi.net**.*

"Et vous pouvez en profiter sans arrières-pensées ! Trop de serveurs ne sont utilisés en moyenne qu'à 10-12% (d'après une étude récente de Dell sur le sujet, confirmée par analyste de Gartner Group), ce qui démontre que l'hébergement est une industrie très polluante proportionnellement aux ressources réellement utilisées. C'était l'un de nos objectifs avec notre virtualisation de ressources : vous ne payez que ce que vous consommez vraiment, en évitant de polluer inutilement. Bref, vous avez une vraie démarche sur la durée. Donc, une conséquence sympathique de notre technologie est que les serveurs utilisés le seront plus efficacement, puisque les ressources sont garanties et sécurisées, ce qui est bien pour vous et notre vieille planète. "*

Gandi hébergement est en avance pour sa flexibilité extrême. La plateforme virtualisée d'hébergement "en nuages", permet d'adapter l'importance des ressources réservées en fonction de la consommation réelle. Le tout en sachant que si un serveur physique venait à défaillir, alors, un autre le remplacerait à la volée, sans aucune perte de temps, de données, et de manière automatique. Gandi fait partie des pionniers sur ce genre de technologie:

"Gandi a tous les attributs d'une vraie infrastructure en nuages, avec une énorme capacité d'évoluer, une sécurisation contre les points individuels de défaillance, ainsi qu'une flexibilité et une liberté totales que ce soit pour la facturation ou le reste." - Tier1Research Hiver 2008.

Les améliorations supplémentaires apportées à cette offre comportent notamment :

Une flexibilité extrême – Les serveurs sont mis à disposition en 10 minutes, et l'on peut augmenter ou diminuer leur puissance en temps réel, sans perte de temps, directement depuis l'interface utilisateur. De plus, **il n'y a pas d'engagement minimum sur la durée.**

Une facilité d'accès accrue – Les experts peuvent individualiser leur serveur en le configurant comme ils le souhaitent, mais les débutants peuvent également, grâce à Gandi AI (Auto Install), mettre en place des serveurs pré-packagés et prêts à l'emploi en un clic (Serveur Web, de mails ...).

Un réseau et une technologie sûrs – Gandi a mis en place son propre réseau haute disponibilité et sécurisé, et fait le choix de disques SAS (Serial Attached SCSI) en RAID 60 pour la sauvegarde des données clients. Il y a en permanence plusieurs centres serveurs sur la même boucle réseau redondée, permettant de migrer virtuellement un serveur d'un endroit à un autre sans perturbation de service.

Le « savoir-faire Gandi » : le service d'abord – Gandi est une société reconnue comme étant au service et écoutant attentivement ses clients, désireuse de rester en avance technologiquement, et exigeante sur ses performances. Ceci n'est possible que parce que ses produits sont développés en

interne, et qu'il s'agit d'une priorité inscrite, tout comme une véritable éthique de fonctionnement, dans ses gènes.

Des tarifs très compétitifs – Les prix de Gandi vont de €12/£8.5/\$16 (hors TVA) par part (la valeur de référence : une part étant le minimum, 16 le maximum par serveur à l'heure actuelle) et par mois. Gandi propose également un système de planification de ressources (parts), nommé GandiFlex, à partir de €0.03/£0.03/\$0.05 de l'heure. Une fois que l'on a fait le calcul du coût réel de sa présence sur internet, il est aisé de comprendre qu'il s'agit de prix très abordables.

* <http://www.cioinsight.com/c/a/Foreward/Seeing-Through-the-Cloud/>

À propos de Gandi.net :

Créée en mars 2000, Gandi comptabilise **plus de 825 000 noms de domaines actifs** pour **des clients du monde entier**, et se situe ainsi au **1^{er} rang des bureaux d'enregistrement français**, et au 6^{ème} rang à l'échelon européen.

Aujourd'hui Gandi bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de services internet. La volonté de Gandi est de permettre à tous de s'exprimer, de parler de ses centres d'intérêt, ou de présenter ses produits et services, bref de revendiquer une présence en ligne personnalisée et de qualité professionnelle. Les clients qui font aujourd'hui confiance à Gandi sont aussi bien des **particuliers, PME, entreprises du CAC 40**, que des **associations** et des **institutionnels** et nous en sommes très fiers.

Retrouvez toute l'actualité de Gandi sur : <http://www.gandi.net/presse>

Contact presse :

Stephan Ramoin – Tel : +33.143 715 132 Email : stephan.ramoin@gandi.net