



*Communiqué de presse*

## **Gandi.net « réinvente » l'offre d'hébergement : Plus innovant, plus flexible, plus fiable et ouvert à tous. Révolutionnaire tout simplement !!**

Paris, le 7 janvier 2008.

**Gandi.net, premier bureau d'enregistrement français agréé par l'ICANN pour les noms de domaines en .com, .net, .org, .biz, .info, .name, .fr, .eu, .be, .co.uk, .org.uk, .mobi, .ch, .li, .nu, .us, .re est heureux d'annoncer aujourd'hui le lancement de son offre hébergement en version Beta.**

Depuis le début de cette année, Gandi n'a eu de cesse de proposer de nouveaux services à ses clients : nouvelles extensions, Gandi Blog, Gandi Mail... Par ailleurs, les équipes de Gandi travaillaient sur le développement de son offre d'hébergement, un nouveau service très attendu par la communauté des internautes.

*« Chez Gandi nous avons à cœur de privilégier l'écoute et les besoins de nos utilisateurs. Compte tenu de notre philosophie, nous avons mis un point d'honneur à développer une offre d'hébergement, dotée d'une âme Gandi, c'est-à-dire : en mettant au centre de nos préoccupations l'utilisateur, oubliant certaines techniques complexes au profit de l'usage réel, immédiat et futur. Une offre volontairement différente de toutes les autres existantes sur le marché. Une offre à la demande, à la fois flexible, innovante, ouverte à tous, évolutive et fiable !*

**Ainsi, les fonctionnalités de ce nouveau service ont été étudiées pour libérer l'utilisateur de toutes contraintes, en proposant de nouvelles règles d'usages, une nouvelle façon de concevoir son hébergement internet. Pour résumer, nous considérons notre service comme « un immense réservoir de ressources machines », et notre rôle est de permettre à chacun, quelque soit son profil, et sans engagement, de se servir de cette interface en fonction de ses besoins, en temps réel.**

*Les réactions de nos utilisateurs postées sur notre blog sont extrêmement positives. Nous sommes sûrs que ce nouveau service connaîtra un très grand succès, tant auprès de ceux qui nous connaissent déjà, que de ceux qui nous découvrent jour après jour» déclare Stephan Ramoin, Président de Gandi.net.*

Comme toujours, Gandi s'est appliqué à tester et à affiner les nombreuses configurations possibles qui satisferont le plus grand nombre. **Voici donc, dans le détail et en 4 points, ce qui rend cette offre Gandi Hébergement unique en son genre :**

### ▪ **1 / Un concept ouvert à tous, grâce au service Gandi AI**

L'offre d'hébergement de Gandi propose **une installation automatique rapide et très fonctionnelle avec le niveau de personnalisation souhaité pour son utilisateur**. Ce service est ainsi très varié, afin de pouvoir gérer les demandes de clients différents, (amateur expert ou novice, PME, revendeur de solutions Internet...) donc adapté à leurs besoins.

Plus aucune connaissance en Administration Système n'est requise, avec Gandi AI (Auto Install), le choix des paramètres est simplifié pour permettre, à tout amateur, une installation des services rapide et fiable (un serveur web, un serveur mail, ...).

.../...

## ▪ **2/ Gandhi Hébergement : une offre flexible**

Parce que chaque consommateur se démarque avec des besoins et des préoccupations vraiment distincts, Gandhi a tenu à s'adapter à ses clients plutôt que d'imposer à ces derniers un système d'hébergement statique et souvent bien trop complexe en termes d'offres.

Le principe de l'offre Gandhi Hébergement est avant **tout la mise à disposition de façon modulaire, en temps réel, de ressources technologiques, via l'ajout, le retrait, l'augmentation ou la diminution des parts de serveur et d'espace disque.**

**Aucune autre offre d'hébergement en France ne propose à ce jour cette flexibilité qui colle, quelque que soit le moment choisi et la durée souhaitée, même très ponctuelle, courte et sans engagement (jusqu'à 1 heure seulement !), aux besoins réels de l'utilisateur.**

*- Ainsi par exemple, si un individu lance son site et que ce dernier connaît un engouement très fort et soudain de la part d'internautes, il pourra, en temps réel depuis son interface de gestion et sans redémarrer son site, augmenter à volonté la capacité de ce dernier pour absorber la demande.*

A terme, Gandhi souhaiterait rendre cette offre toujours plus flexible en proposant Gandhi Flex, une version planifiée ou automatisée de mise à disposition des parts de Gandhi Hébergement. A suivre donc !

## ▪ **3 / La fiabilité avant tout !**

Gandhi possède une solide image de marque dans le monde de l'Internet pour la qualité de ses produits et de son service clientèle notamment. Aussi, pour se démarquer une fois de plus de ses concurrents, Gandhi propose par le choix d'utilisation de six disques durs mis en parallèle (**Raid6**), **une sécurisation accrue des données de chaque individu.**

Cela ne doit pas empêcher chacun de conserver ses données sur d'autres supports, mais le Raid6 apporte un réel gage de sécurité en faisant tourner six disques en même temps !

## ▪ **4 / Accéder à un certain esprit communautaire... grâce à Gandhi iwi**

Iwi signifie « tribu » en Maori, en choisissant l'offre d'hébergement de Gandhi, l'utilisateur a le choix d'adhérer et de bénéficier de l'entraide de la communauté très active et réactive des utilisateurs de Gandhi. L'esprit Gandhi c'est **une solidarité accessible à tous, un droit constant à la parole et sur les choix technologiques de Gandhi** par ses utilisateurs.

*- Autre exemple, un débutant pourra trouver des informations complémentaires en lisant les tutoriaux écrits par la communauté des utilisateurs Gandhi. Par ailleurs, cette même communauté pourra solliciter l'implémentation de nouveaux systèmes en faisant une demande aux équipes de Gandhi qui feront tout pour les mettre en œuvre !*

Pour fêter la sortie de son offre d'hébergement Beta, et pour assurer une montée en charge progressive, **Gandhi propose une tarification exceptionnelle vous permettant d'avoir votre serveur à ressources dédiées à partir de 6 Euros HT. Cette offre se maintiendra jusqu'à la sortie officielle de l'offre d'hébergement.**

Pour plus d'information sur ce nouveau service, connectez-vous dès à présent sur <http://www.gandi.net/hebergement>.

### **A propos de Gandhi.net :**

Créée en mars 2000 et rachetée en août 2005, Gandhi comptabilise **plus de 640 000 noms de domaines actifs pour des clients de 198 pays**, et se situe ainsi au **1<sup>er</sup> rang des bureaux d'enregistrement français**, et au 6<sup>ème</sup> rang à l'échelon européen.

Aujourd'hui Gandhi bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de bureaux d'enregistrement. La volonté de Gandhi est de permettre à tous de s'exprimer, de parler de ses centres d'intérêts, ou de présenter ses produits et services, bref de revendiquer une présence en ligne personnalisée et de qualité professionnelle. Les clients qui font aujourd'hui confiance à Gandhi sont aussi bien des **particuliers, PME, entreprises du CAC 40**, que des **associations** et des **institutionnels** (Union Européenne).

**Retrouvez toute l'actualité de Gandhi sur : <http://www.gandi.net/presse>**

**Contact presse :**

Armelle Coatsaliou-Barles

Tel : +33 (0)6 79 63 34 19 / Email : [armelle@gandi.net](mailto:armelle@gandi.net)

**Retrouvez-nous sur : [www.gandi.net](http://www.gandi.net)**