



*Communiqué de presse*

## ***Nouveautés chez Gandi.net : Le .us fait son entrée en parallèle avec le paiement en dollars***

- Paris, le 3 mai 2007 -. **Gandi.net, premier bureau d'enregistrement français agréé par l'ICANN pour les noms de domaine en .com, .net, .org, .biz, .info, .name, .fr, .eu et .be**, est heureux d'annoncer aujourd'hui **la sortie de l'extension .us** ainsi que **le paiement en dollars** pour l'achat de noms de domaine.

Quelques semaines après avoir lancé des services tournés vers ses clients anglais (dernièrement le paiement en Livres Sterling), Gandi continue d'améliorer ses services en proposant cette fois-ci une nouvelle extension, dédiée plus particulièrement à ses clients américains, il s'agit du **.us** !

Cette proposition s'accompagne tout naturellement d'une autre nouvelle fonctionnalité : celui du **paiement en dollars**.

Depuis l'origine, **Gandi possède une forte notoriété aux Etats-Unis**, et la société a été **mentionnée à plusieurs reprises dans des parutions américaines de référence (CNET, inta.org...)** comme étant **le registrar leader pour son intégrité, sa grande disponibilité vis-à-vis des attentes de ses clients et son incomparable savoir-faire technique**.

Aujourd'hui, le portefeuille des **clients de Gandi révèle qu'un pays comme les Etats-Unis se classe au deuxième rang de ses meilleures ventes de noms de domaine**, juste après la France !

Ce qui laisse de belles perspectives de développement à Gandi grâce à ses tous derniers services développés, puisque les américains détiennent à eux seuls le record du nombre de noms de domaines achetés dans le monde : plus de 50 millions à ce jour, soit 75% de part de marché mondial ! (source Webhosting.info). Aussi, parmi les plus fortes progressions de ccTLD au dernier trimestre 2006, le .us s'est classé au 8 rang (source Zooknic, janvier 2007).

*« La demande du .us et du paiement en dollars de la part de nos clients américains était assez forte ces derniers temps, c'est pour cette raison que nous sortons aujourd'hui ces nouveaux services. Nous espérons ainsi accueillir de nombreux autres clients américains qui nous font bien souvent l'honneur de nous féliciter et de nous encourager, pour notre sérieux et notre garantie de services. »* **Déclare Stephan Ramoin, Directeur de Gandi.net**

### ***A propos de Gandi.net :***

Créée en mars 2000 et rachetée en août 2005, Gandi comptabilise **plus de 570 000 noms de domaines actifs pour des clients de 198 pays**, et se situe ainsi au **1<sup>er</sup> rang des bureaux d'enregistrement français**, et au 6<sup>ème</sup> rang à l'échelon européen.

Aujourd'hui, Gandi bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de bureaux d'enregistrement. La volonté de Gandi est de permettre à tous de s'exprimer, de parler de ses centres d'intérêts, ou de présenter ses produits et services, bref de revendiquer une présence en ligne personnalisée et de qualité professionnelle. Les clients qui font aujourd'hui confiance à Gandi sont aussi bien des **particuliers, PME, entreprises du CAC 40**, que des **associations** et des **institutionnels** (Union Européenne).

#### ***Contact presse :***

Armelle Coatsaliou-Barles

Tel : 06 79 63 34 19

Email : [armelle@gandi.net](mailto:armelle@gandi.net) ou [armelle.coatsaliou@gmail.com](mailto:armelle.coatsaliou@gmail.com)

**Retrouvez toute l'actualité de Gandi.net sur : [www.gandi.net/presse](http://www.gandi.net/presse)**